**ALUNO (A):**



## DATA DA PROVA: / / 2021

**LISTA DE RECUPERAÇÃO – LITERATURA**

# SÉRIE: 6º ANO

# TURMA: A 4º BIMESTRE

## PROFESSOR (A): RAFAEL

**Nota:**

**Nº DE QUESTÕES:**

**15**

|  |
| --- |
| 1. **Preencha o cabeçalho de** forma **legível e completa.** 2. **A interpretação das questões faz parte da avaliação.** 3. **Certifique-se de que, em cada questão, todo o desenvolvimento e as operações estejam explícitos, o não cumprimento do item anulará a questão.** 4. **Utilize somente caneta de tinta azul ou preta. Prova feita a lápis não será corrigida e não terá direito à revisão.** 5. **Serão anuladas as avaliações em que forem constatados: termos pejorativos ou desenhos inadequados.** 6. **Procure cuidar da boa apresentação de sua prova (organização, clareza, letra legível).** 7. **As respostas com rasuras e/ou líquido corretor não serão revisadas e nem aceitas.** 8. **Não é permitido ter celulares e/ou objetos eletrônicos junto ao corpo, sobre a carteira ou com fácil acesso ao aluno durante a realização da avaliação, sob pena de sua anulação.** 9. **Em caso de “cola” a prova será anulada e zerada imediatamente pelo professor ou fiscal de sala.** |

**INSTRUÇÕES**

**Leia o texto abaixo e responda às questões de 01 a 08.**

**A cigarra e a formiga**  
La Fontaine

A cigarra, sem pensar  
em guardar  
a cantar passou o verão.  
Eis que chega o inverno, e então,  
sem provisão na despensa,  
como saída, ela pensa  
em recorrer a uma amiga:  
sua vizinha, a formiga,  
pedindo a ela, emprestado,  
algum grão, qualquer bocado  
até o bom tempo voltar.  
– Antes de agosto chegar,  
pode estar certa a Senhora:  
pago com juros, sem mora.  
Obsequiosa, certamente  
a formiga não seria.  
– Que fizeste até outro dia?  
perguntou à imprevidente.  
– Eu cantava, sim Senhora,  
noite e dia sem tristeza.  
– Tu cantavas? Que beleza!  
Muito bem: pois dança, agora…

**01.** De acordo com o texto, por que a cigarra não possuía provisão na despensa?  
a) Porque passou o verão comendo.  
b) Porque passou o verão cantando.  
c) Porque se esqueceu de guardar.  
d) Porque tudo estragou durante o verão.

**02.** Qual a solução encontrada pela cigarra para resolver seu problema?  
a) Saiu em busca de trabalho.  
b) Mendigou pelos arredores.  
c) Pediu ajuda a alguém próximo à ela.  
d) Aproveitou para fazer uma dieta.

**03.** Observe o contexto em que as seguintes palavras estão e assinale a opção em que o significado não corresponde à palavra retirada do texto:  
a) provisão: mantimentos  
b) obsequiosa: que presta favores  
c) imprevidente: precavida, cautelosa  
d) sem mora: sem demora

**04.** As fábulas têm o propósito de passar ensinamentos. A partir do ponto de vista da formiga, qual ditado popular melhor representaria a moral dessa fábula?  
a) Primeiro o dever, depois o prazer.  
b) Nem tudo que reluz é ouro.  
c) Quem sai na chuva é pra se molhar.  
d) Quem com ferro fere, com ferro será ferido.

**05.** Observando a situação da cigarra, que ditado popular melhor representaria o ensinamento da fábula?  
a) Nunca troque o certo pelo duvidoso.  
b) Casa de ferreiro; espeto de pau.  
c) Pobre de quem pede ajuda a quem só sabe fazer o mal.  
d) Filho de peixe, peixinho é.

**06.** Chamamos de ironia o modo de expressão que consiste em dizer o contrário do que realmente se pensa, com a intenção de ridicularizar. Assim, em qual dos trechos podemos perceber que a personagem utilizou a ironia em sua fala?  
a) “Antes de agosto chegar […] pago com juros…”  
b) “Eu cantava, sim Senhora, noite e dia…”  
c) “Que fizeste até outro dia?”  
d) “Tu cantavas? Que beleza!”

**07.** Dependendo do contexto em que as palavras se encontram, elas podem assumir outros significados. Em qual frase a palavra dança foi utilizada com o mesmo sentido do texto?  
a) Mariana aprendeu uma nova dança.  
b) Se não estudar, você dança na prova.  
c) Ele dança sem vontade.  
d) Faltam dois minutos para a apresentação do grupo de dança.

**08.** Pelo que lemos na fábula, qual a qualidade poderia ser atribuída à formiga?  
a) mesquinha  
b) generosa  
c) solidária  
d) impaciente

09. Com relação aos textos publicitários, marque a alternativa que melhor define seus principais objetivos.

a) Os textos publicitários têm o objetivo de divulgar as produções literárias e não literárias escritas pelos publicitários.

b) Os textos publicitários têm o objetivo de informar os leitores a respeito das atualidades econômicas e políticas dos estados e municípios.

c) Os textos publicitários têm o objetivo de vender e/ou tornar pública alguma informação, anunciar algum produto ou serviço e/ou convencer os leitores.

d) Os textos publicitários têm o objetivo de conscientizar as pessoas com relação às campanhas de saúde pública, como vacinação e contra o mosquito causador da Dengue.

10. Assinale a alternativa correta com relação aos principais suportes de veiculação dos textos publicitários.

a) Os textos publicitários são veiculados somente em revistas e jornais impressos.

b) Os textos publicitários circulam apenas na internet, em sites e blogs.

c) Os textos publicitários são veiculados em livros didáticos para que os professores possam utilizá-los como hipertexto e ensinarem os alunos a desenvolverem um texto cuja função da linguagem é apelativa.

d) Os textos publicitários são veiculados em televisão, internet, rádio, jornais, revistas, outdoors, pontos de ônibus, postes de iluminação pública etc.

11. Com relação à linguagem empregada nos textos publicitários, assinale a alternativa correta:

a) A escolha do estilo, tipo e função da linguagem não é relevante quando se pretende criar um texto publicitário.

b) A linguagem dos textos publicitários é pensada no sentido de atingir um grande número de interlocutores, ou seja, as massas, e, por essa razão, deve ser de fácil compreensão, objetiva, simples e acessível a interlocutores de todos as classes e faixas etárias.

c) De maneira geral, podemos dizer que não existem textos publicitários sem o auxílio de textos não verbais, já que é mais difícil anunciar um produto sem que este esteja exposto no anúncio.

d) A linguagem dos textos publicitários é, na maioria das vezes, mais rebuscada, já que pretende alcançar um público consumidor das classes A e B.

12. Sobre a linguagem verbal e não verbal, é correto afirmar:

a) A linguagem verbal e não verbal são duas modalidades de comunicação que nunca são empregadas juntas.  
b) A linguagem verbal representa a linguagem formal, enquanto a linguagem não verbal é representada pela linguagem informal.  
c) A linguagem verbal é sempre culta e segue os padrões da gramática da língua.  
d) A linguagem não verbal não pode ser realizada nem com a fala, nem com a escrita.

13. Leia as frases a seguir.

I. Apresentações teatrais e de dança utilizam, exclusivamente, a linguagem não verbal.  
II. As esculturas são uma forma artística de comunicação não verbal.  
III. As revistas e os jornais são exemplos de meios que utilizam a linguagem verbal e não verbal.

Segundo as afirmações acima, está (ão) correta (s)

a) somente a I  
b) I e II  
c) II e III  
d) I, II e III

14. Todos utilizam a linguagem verbal e não verbal em simultâneo, **EXCETO**:

a) as sinalizações de trânsito  
b) as apresentações teatrais  
c) as charges e os cartoons  
d) as poesias e as palestras

15. Sobre as linguagens verbal e não verbal, é INCORRETO afirmar que:

a) A linguagem verbal utiliza qualquer código para se expressar, enquanto a linguagem não verbal faz uso apenas da língua escrita.

b) São utilizadas para criar atos de comunicação que nos permitem dizer algo.

c) A linguagem não verbal é aquela que utiliza qualquer código que não seja a palavra, enquanto a linguagem verbal utiliza a língua, seja oral ou escrita, para estabelecer comunicação.

d) Linguagem verbal e não verbal, quando simultâneas, colaboram para o entendimento do texto.